Marketing of Petroleum Products by M/s. Balmer Lawrie (India) Limited

3638. SHRIMATI PRATIBHA SINGH : Will the Minister of PETROLEUM AND NATURAL GAS be pleased to state :

(a) what are the norms and criteria laid down by M/s. Balmer Lawrie (India) Limited, a Govern ment Undertaking, for marketing/ distribution of petroleum products and greases the names and details of their consignment agents for these products, facilities, incentives and commission offered alongwith their names and addresses ;

I

(b) what steps Government pro pose to take to ensure that M/s. Balmer Lawrie (India) Limited gives

. advanced technical know-how assistance to small sector for manufacurmg of greases ; and

(c) What are the names of State which are unrepresented by the agents so far for marketing/distribu tion of company's petroleum products

. and greases ?

THE MINISTER OF PETROLEUM AND NATURAL GAS (SHRI B. SHANKARANAND) :

(a) The requisite information is given in the statement *(see* below).

(b) There is no such proposal under under consideration of the Government.

(c) The States unrepresented by Consignment Stock Agents of the Company are : West Bengal, Bihar, Assam and North Eastern States, Orissa, Maharashtra, Goa, Gujarat, and Madhya Pradesh.

Statement

1. The norms and criteria followed by Balmer Lawrie & Co. Ltd. for the selection of Consignment Stock Agents are : sufficient market potential, financial security, suitable godown space, solvency of the Agent, experience, in marketing etc.

2. The names and locations of the Consignments Stock Agents are given below :

(i) Nasvaaks Enterprises, VIII/ 417 South Cherlai Mattancherry, Cochin-6820002.

(ii) Bhrite Bearings, 20/4, Kamaraj Salai, Pondicherry-605011.

(iii) Bright Associates, 54/1, 10th Cross, 4th Main Hanumantha Nagar, Bangalore-560019.

(iv) SM Industrial and Consumer Product, Pvt. Ltd. 136-A, Begum-pur Malaviya Nagar, New Delhi-110017.

(v) Shri Products India, 15, Bhagat Singh Market, Latooucbe Road, Kanpur-208001.

(vi) K. K. Enterprise, Sadar Bazar, Bilaspur-495001, Madhya Pradesh.

(vii) The Universal Supply Corporation, Sogani Bhawan, M.I. Road, Jaipur-302001. (Raj.)

3. The facilities/incentives and commission offered are :—

1. Commission is paid on sale price depending on the nature of the product and volume of business handled.

2. Discounts are given on the basis of graded volume of sales in specific cases.

3. Bake up support is given to the consignment Stock Agents through the Company's sales force and publicity campaigns.

4. Technical services are provided by the Company's technical staff depending upon requirement.

मध्य प्रदेश में रसोई गैस के कनेक्शन

3639. श्री लक्खी राम अग्रवाल : क्या पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) मध्य प्रदेश में रसोई गैस

कनेक्शन के लिये पंजीकरण हेतु आवेदन करने वाले व्यक्तियों की मौजूदा संख्या क्या है;

(ख) उन्हें गैस कनेक्शन कब तक आवंटित कर दिये जाने की आशा है; और

(ग) क्या गैस कनेक्शनों के आवंटन के लिये कोई जिलावार वार्षिक कोटा निर्धारित किया गया है?

पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्री (श्री बी० शंकरानन्द) : (क) 1.1.92 की स्थिति के अनुसार मध्य प्रदेश में एलपीजी की प्रतीक्षा सूची में लगभग 5.69 लाख आवेदक हैं।

(ख) और (ग) नए एलपीजी कनेक्शनों का आवंटन राज्यवार अथवा जिलावार नहीं किया जा रहा है लेकिन यह देश में उपलब्ध एलपीजी और डिस्ट्रीब्यूटरों की व्यवहार्यता के अन्य आर्थिक पहलुओं पर आधारित है।

यथासंभव अधिक से अधिक आवेदकों का शीघ्रता से एलपीजी कनेक्शन दिए जाने के प्रयत्न जारी हैं।

राज्यों को मिट्टी के तेल की पूर्ति

3640. श्री लक्खीराम अग्रवाल : क्या **पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या सरकार मध्य प्रदेश के पिछड़ेपन और वहां विद्युत पूर्ति की स्थिति को ध्यान में रखते हुए मध्य प्रदेश के मिट्टी के तेल के कोटा में वृद्धि करने का विचार रखती है;

(ख) क्या सरकार ने राज्यों में मिट्टी के तेल के आवंटन के संबंध में कोई नियम बनाये हैं; और

(ग) देश में विभिन्न राज्यों को मिट्टी के तेल की पूर्ति से संबंधित ब्यौरा क्या है?

पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्री (श्री बी० शंकरानन्द) : (क) से (ग) मिट्टी के तेल का आवंटन इसकी उपलब्धता होने पर राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों को पूर्ववर्ती आधार पर किया जाता है। उत्पादन और आयातों में वृद्धि के माध्यम से मिट्टी के तेल की उपलब्धता में वृद्धि करने के उपाय किए जा रहे हैं। वर्ष 1991-92 के दौरान विभिन्न राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों को मिट्टी के तेल के आवंटन का ब्यौरा विवरण में दिया गया है।

विवरण

(आंकड़े मि० टन में)

1.	बिहार	468617
2.	गुजरात	780927
3.	हरियाणा	150777
4.	जम्मू और काश्मीर	65021
5.	मध्य प्रदेश	380502
6.	महाराष्ट्र	1480045
7.	मेघालय	15172
8.	पंजाब	318794
9.	राजस्थान	264758
10.	उत्तर प्रदेश	905891
11.	अंडमान और निकोबार	3568
12.	दमन और दीव	2938
13.	दिल्ली	238171
14.	लक्षद्वीप	873
15.	आंध्र प्रदेश	563921
16.	अरुणाचल प्रदेश	8790
17.	असम	237339
18.	चण्डीगढ़	20113
19.	दादर और नगर हवेली	3008
20.	गोवा	26494
21.	हिमाचल प्रदेश	35095
22.	कर्नाटक	430195
23.	केरल	257223
24.	मणिपुर	19442
25.	मिजोरम	5452
26.	नागालैंड	9624